Аннотация дисциплины

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике; о теоретико-методологических подходах к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса; об основных приемах анализа международной деятельности компаний.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Введение в международный бизнес. Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе. Влияние среды на бизнес. Культурная среда. Политическая и правовая среда. Экономическая среда. Теории и инструменты международной торговли. Теории международной торговли. Государственное воздействие на торговлю. Мировая финансовая среда. Международная валютная система. Определение курсов валют. Финансовые рынки. Прямые иностранные инвестиции. Международные индексы и рейтинги. Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.). Международные кредитные рейтинги. Глобальные стратегии. Стратегии международного бизнеса. Организация международного бизнеса. Глобальное производство и управление системой снабжения. Оценка и выбор стран. Стратегии экспорта и импорта. Менеджмент международного бизнеса. Управление персоналом. Управление финансами. Международные стандарты финансовой отчетности. Управление маркетингом. Управление знаниями и информацией.